

2020-2026年中国互联网数 据中心市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网数据中心市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148607.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年中国IDC行业市场规模已达到714.5亿元，较上年增长37.8%。随着网络技术的发展以及网络设施的不断完善，智能终端、VR、人工智能、可穿戴设备、物联网以及基因测序等领域得到快速发展，带动了数据存储规模、计算能力以及网络流量的大幅增加。同时，“互联网+”向产业加速渗透，带来互联网流量的快速增长，带动了数据中心等互联网基础设施需求的增长。2019年至2019年，我国IDC市场规模将继续保持较快增长，三年平均增长率37.63%。到2019年，我国IDC市场规模将超过1,800.00亿元。专业IDC服务商由于所提供的服务更加专业、灵活和定制化能力强，能够更好的满足客户的需求，因此具有较大的增长潜力。

2015-2019年中国IDC市场规模及增长率

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国互联网数据中心市场深度评估与投资策略报告》共十七章。首先介绍了互联网数据中心相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网数据中心规模及消费需求，然后对中国互联网数据中心市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网数据中心面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网数据中心有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 行业发展篇 26

第一章 中国IDC行业发展综述 26

第一节 IDC行业定义 26

一、IDC行业定义 26

二、IDC行业特征 26

三、IDC行业发展阶段 29

第二节 IDC产业链分析 30

一、IDC产业链简介 30

二、IDC上游产业链 30

（一）软硬件设备供应商 30

（二）系统集成商 31

(三) 运维服务供应商 31

三、IDC下游产业链 32

第三节 IDC行业政策背景 33

一、IDC行业标准制定情况 33

二、IDC行业政策监管情况 33

三、IDC行业经营许可制度 34

四、IDC建设布局指导意见解读 35

(一) IDC选址五大原则 35

(二) IDC规模类型划分 35

(三) 不同规模IDC选址导向 36

(四) IDC建设布局保障措施 37

第二章 全球IDC行业发展现状及特点 39

第一节 全球IDC行业发展规模 39

一、全球IDC行业投资规模 39

二、全球IDC行业市场规模 39

三、全球IDC行业总量分布 40

第二节 主要地区IDC行业发展现状 41

一、美国IDC行业发展现状 41

二、欧洲IDC行业发展现状 42

三、亚太地区IDC行业发展现状 42

(一) 亚太地区IDC行业建设动力 42

(二) 亚太地区IDC行业建设现状 43

第三节 全球IDC行业发展特点 44

一、亚太地区将建成世界级数据运营中心 44

二、大数据时代推动数据中心基础设施建设 44

三、我国数据中心正在进行产业升级改造 44

第三章 中国IDC行业运营现状及特点 46

第一节 IDC行业运营现状 46

一、IDC行业市场规模 46

(一) 中国电信运营商投资规模 46

(二) 中国IDC业务市场规模	47
二、IDC行业运营成本	47
三、IDC行业盈利水平	48
四、IDC企业发展情况	48
(一) IDC企业牌照发放情况	48
(二) IDC企业分布情况	49
第二节 IDC行业竞争格局及趋势	49
一、IDC行业竞争格局	49
二、IDC行业竞争主体	50
(一) 电信运营商	50
(二) 广电总局	51
(三) 社会IDC企业	51
(四) 竞争主体对比分析	51
三、IDC行业竞争趋势	52
第三节 IDC行业运营特点	52
一、IDC行业客户服务方式分布	52
二、高端增值服务成为关注焦点	52
三、IDC服务商更注重节能和高效	53
四、IDC产业链整合进一步加剧	53
五、IDC机房和技术进一步升级	53
六、专业IDC和云服务市场正逐渐走向规范	54
 第四章 中国IDC行业机房重点设备市场分析	55
第一节 服务器机柜市场分析	55
一、产品市场规模	55
二、产品市场竞争格局	55
三、产品市场前景	56
第二节 UPS市场分析	56
一、产品市场规模	56
二、产品市场竞争格局	57
三、产品市场前景	57
第三节 精密空调市场分析	58

一、产品市场规模	58
二、产品市场竞争格局	59
三、产品市场前景	60
第四节 环境监控系统市场分析	61
一、产品发展状况	61
二、产品市场竞争格局	61
三、产品市场前景	61
第五节 KVM市场分析	62
一、产品市场规模	62
二、产品市场竞争格局	62
三、产品市场前景	63
第六节 柴油发电机组市场分析	64
一、产品市场规模	64
二、产品市场竞争格局	64
三、产品市场前景	65
第七节 综合布线市场分析	65
一、产品市场规模	65
二、产品市场竞争格局	66
三、产品市场前景	67
第八节 PDU市场分析	67
一、产品市场规模	67
二、产品市场竞争格局	67
三、产品市场前景	68
第九节 配电柜市场分析	68
一、产品市场规模	68
二、产品市场竞争格局	69
三、产品市场前景	69

第五章 中国IDC行业关键技术分析 70

第一节 云计算技术 70

一、云计算技术现状	70
二、云计算技术特点	70

三、云计算关键技术应用进展 71

（一）编程模型 71

（二）海量数据分布存储技术 71

（三）海量数据管理技术 72

（四）虚拟化技术 72

（五）云计算平台管理技术 72

第二节 虚拟化技术 73

一、网络虚拟化 73

二、存储虚拟化 73

三、计算虚拟化 73

第三节 节能技术 73

一、磁悬浮飞轮储能技术 73

二、DPS分散式供电系统 75

三、冰蓄冷系统 75

第四节 供电技术 76

一、模块化UPS技术 76

二、高压直流供电技术 78

第二篇 业务运营篇 80

第六章 中国IDC市场基础业务分析 80

第一节 IDC市场基础业务界定 80

第二节 IDC市场基础业务现状 80

一、IDC市场基础业务市场规模 80

二、IDC市场基础业务市场竞争 81

第三节 IDC市场基础业务规模与竞争 82

一、主机托管市场规模与竞争形势 82

二、虚拟主机市场规模与竞争形势 82

三、主机租用市场规模与竞争形势 82

四、服务器出租市场状况与竞争形势 82

五、其他业务市场规模与竞争形势 83

第七章 中国IDC市场增值业务分析 84

第一节 IDC市场增值业务界定 84

第二节 IDC市场增值业务现状 84

一、IDC市场增值业务市场规模 84

二、IDC市场增值业务市场竞争 85

第三节 IDC市场增值业务规模与竞争 85

一、安全服务类 85

(一) 防火墙市场规模与竞争形势 85

(二) 入侵检测与防护市场规模与竞争形势 86

(三) 漏洞扫描市场状况与竞争形势 86

(四) 病毒防范市场状况与竞争形势 87

(五) 安全管理服务市场状况与竞争形势 87

(六) 服务器认证证书市场状况与竞争形势 87

(七) 数据存储备份市场状况与竞争形势 88

二、数据应用类 88

(一) CDN市场规模与竞争形势 88

(二) 缓存加速市场状况与竞争形势 90

(三) 负载均衡市场状况与竞争形势 91

(四) 自助建站市场状况与竞争形势 91

(五) 域名注册市场状况与竞争形势 91

(六) 企业电子邮箱市场状况与竞争形势 92

(七) 网站行为分析市场状况与竞争形势 92

三、运行维护类 93

(一) 流量监控市场状况与竞争形势 93

(二) 运行监测市场状况与竞争形势 94

(三) 客户设备代维市场状况与竞争形势 94

第八章 中国IDC市场云服务业务分析 95

第一节 基于云计算的IDC市场业务 95

一、基于云计算的IDC价值优势 95

二、基于云计算的IDC技术架构 95

三、基于云计算的IDC新业务 96

(一) 弹性计算业务 96

(二) 在线存储和备份业务 97

(三) 虚拟桌面业务 97

(四) VDC虚拟数据中心 97

(五) 业务托管和虚拟软件 97

第二节 云数据中心发展现状及思路 97

一、云数据中心建设规模 97

二、运营商云数据中心发展思路 98

(一) 运营商云数据中心发展思路 98

(二) 运营商云数据中心建设动态 99

三、云数据中心业务规模及竞争 100

(一) 云主机 100

(二) 云存储 101

(三) 云灾备 104

四、云数据中心IDC商业模式建议 104

第三篇 市场需求篇 106

第九章 中国IDC行业市场需求领域分析 106

第一节 互联网行业IDC需求分析 106

一、互联网行业发展规模 106

二、互联网行业IDC市场需求特征 107

三、互联网行业IDC市场需求规模 108

四、互联网行业IDC市场需求前景 108

第二节 金融行业IDC需求分析 109

一、金融行业战略转型 109

二、金融行业数据需求趋势 109

三、金融行业IT投资分析 110

(一) 金融行业IT投资规模 110

(二) 金融行业IT投资结构 110

四、金融行业IDC需求规模 111

五、金融行业IDC建设现状 111

(一) 银行业IDC建设现状 111

(二) 保险业IDC建设现状 114

(三) 证券业IDC建设现状 114

六、金融行业IDC需求前景 115

七、金融行业IDC发展路线 116

(一) 金融行业数据中心的目标 116

(二) 金融行业数据中心发展路线 116

(三) 无人机房 117

(1) 无人机房客户群体 117

(2) 无人机房应用现状 117

(3) 无人机房技术方案 118

(四) 虚拟化机房 118

(1) 虚拟化机房客户群体 118

(2) 虚拟化机房实施目标 119

(3) 虚拟化机房应用现状 119

(4) 虚拟化机房技术方案 119

(五) 云化机房 120

(1) 云化机房客户群体 120

(2) 云化机房应用现状 120

第三节 政务行业IDC需求分析 120

一、政务行业发展现状 120

二、政务行业IT投资规模 121

三、政务行业IDC建设现状 122

四、政务行业IDC需求规模 123

五、政务行业IDC需求前景 123

六、政务行业IDC发展战略 124

第四节 医疗行业IDC需求分析 125

一、医疗行业发展现状 125

二、医卫行业IT投资规模 125

三、医疗行业信息化现状 126

四、医疗行业IDC建设现状 126

五、医疗行业IDC需求规模 128

六、医疗行业IDC需求前景 128

七、医疗行业IDC发展战略 129

第五节 广电行业IDC需求分析 129

一、广电行业发展现状 129

二、广电行业IT投资状况 129

三、广电行业IDC建设现状 129

四、广电行业IDC需求分析 130

五、广电行业IDC发展战略 131

第六节 教育行业IDC需求分析 132

一、教育行业发展现状 132

二、教育行业IT投资规模 133

三、教育行业IDC建设现状 134

四、教育行业IDC需求规模 135

五、教育行业IDC需求前景 135

六、教育行业IDC发展战略 136

第七节 能源行业IDC需求分析 136

一、能源行业发展现状 136

二、能源行业IT投资规模 136

三、能源行业IDC建设现状 137

四、能源行业IDC需求规模 138

五、能源行业IDC需求前景 138

六、能源行业IDC发展战略 138

第四篇 区域市场篇 140

第十章 中国IDC行业重点地区竞争及机会分析 140

第一节 北京IDC市场竞争及机会分析 140

一、北京GDP增长情况分析 140

二、北京IDC市场竞争分析 141

（一）北京IDC机房规模 141

（二）北京IDC市场价格 142

（三）北京IDC市场规模 143

（四）北京IDC市场竞争形势 144

三、北京数据中心产业外移 144

四、限令发布的主要原因 145

五、限令对IDC产业链的影响 146

第二节 上海IDC市场竞争及机会分析 148

一、上海IDC市场背景分析 148

（一）上海GDP增长分析 148

（二）上海IDC需求产业 148

二、上海IDC市场竞争分析 149

（一）上海IDC机房规模 149

（二）上海IDC市场价格 149

（三）上海IDC市场规模 150

（四）上海IDC市场竞争形势 150

三、上海IDC市场机会分析 151

（一）上海IDC机房建设规划 151

（二）上海IDC市场投资机会 151

（1）上海金融领域投资机会 151

（2）上海政务领域投资机会 151

（3）上海医疗领域投资机会 152

（4）上海广电领域投资机会 152

（5）上海教育领域投资机会 152

第三节 广东IDC市场竞争及机会分析 153

一、广东IDC市场背景分析 153

（一）广东GDP增长分析 153

（二）广东IDC需求产业 154

二、广东IDC市场竞争分析 154

（一）广东IDC机房规模 154

（二）广东IDC市场价格 155

（三）广东IDC市场规模 156

（四）广东IDC市场竞争形势 157

三、广东IDC市场机会分析 157

（一）广东IDC机房建设规划 157

（二）广东IDC市场投资机会 158

（1）广东互联网领域投资机会 158

（2）广东金融领域投资机会 158

(3) 广东政务领域投资机会 159

(4) 广东医疗领域投资机会 159

(5) 广东教育领域投资机会 159

第四节 江苏IDC市场竞争及机会分析 160

一、江苏IDC市场背景分析 160

(一) 江苏GDP增长分析 160

(二) 江苏IDC需求产业 160

二、江苏IDC市场竞争分析 161

(一) 江苏IDC机房规模 161

(二) 江苏IDC市场价格 162

(三) 江苏IDC市场规模 162

(四) 江苏IDC市场竞争形势 163

三、江苏IDC市场机会分析 163

(一) 江苏信息化建设规划 163

(二) 江苏IDC市场投资机会 164

(1) 江苏政务领域投资机会 164

(2) 江苏医疗领域投资机会 164

(3) 江苏交通领域投资机会 164

(4) 江苏教育领域投资机会 164

第五节 浙江IDC市场竞争及机会分析 165

一、浙江IDC市场背景分析 165

(一) 浙江GDP增长分析 165

(二) 浙江IDC需求产业 165

二、浙江IDC市场竞争分析 166

(一) 浙江IDC机房规模 166

(二) 浙江IDC市场规模 166

(三) 浙江IDC市场竞争形势 167

三、浙江IDC市场机会分析 167

(一) 浙江信息化建设规划 167

(二) 浙江IDC市场投资机会 168

(1) 浙江互联网领域投资机会 168

(2) 浙江政务领域投资机会 168

(3) 浙江医疗领域投资机会 168

(4) 浙江教育领域投资机会 169

(5) 浙江能源领域投资机会 169

第六节 山东IDC市场竞争及机会分析 169

一、山东IDC市场背景分析 169

(一) 山东GDP增长分析 169

(二) 山东IDC需求产业 170

二、山东IDC市场竞争分析 170

(一) 山东IDC机房规模 170

(二) 山东IDC市场规模 171

(三) 山东IDC市场竞争形势 171

三、山东IDC市场机会分析 172

(一) 山东信息化建设规划 172

(二) 山东IDC市场投资机会 172

(1) 山东政务领域投资机会 172

(2) 山东医疗领域投资机会 173

(3) 山东教育领域投资机会 173

第七节 四川IDC市场竞争及机会分析 173

一、四川IDC市场背景分析 173

(一) 四川GDP增长分析 173

(二) 四川IDC需求产业 174

二、四川IDC市场竞争分析 174

(一) 四川IDC机房规模 174

(二) 四川IDC市场价格 175

(三) 四川IDC市场规模 175

(四) 四川IDC市场竞争形势 176

三、四川IDC市场机会分析 176

(一) 四川IDC机房建设规划 176

(二) 四川IDC市场投资机会 177

(1) 四川政务领域投资机会 177

(2) 四川医疗领域投资机会 177

(3) 四川交通领域投资机会 177

(4) 四川教育领域投资机会 177

第十一章 中国IDC行业潜力地区建设前景分析 178

第一节 新疆IDC建设现状及前景分析 178

一、新疆IDC建设环境分析 178

(一) 新疆气候条件 178

(二) 新疆能源条件 178

(三) 新疆市场需求 178

二、新疆IDC建设现状分析 179

(一) 新疆IDC机房规模 179

(二) 新疆IDC运营主体 180

(三) 新疆IDC建设动向 180

三、新疆IDC建设前景分析 182

(一) 新疆IDC发展优势 182

(二) 新疆IDC建设前景 183

第二节 内蒙IDC建设现状及前景分析 183

一、内蒙IDC建设环境分析 183

(一) 内蒙气候条件 183

(二) 内蒙能源条件 184

(三) 内蒙市场需求 185

二、内蒙IDC建设现状分析 185

(一) 内蒙IDC机房规模 185

(二) 内蒙IDC运营主体 185

(三) 内蒙IDC建设动向 186

三、内蒙IDC建设前景分析 186

(一) 内蒙IDC发展优势 186

(二) 内蒙IDC建设前景 186

第三节 甘肃IDC建设现状及前景分析 187

一、甘肃IDC建设环境分析 187

(一) 甘肃气候条件 187

(二) 甘肃能源条件 187

(三) 甘肃市场需求 187

二、甘肃IDC建设现状分析 188

（一）甘肃IDC机房规模 188

（二）甘肃IDC运营主体 188

（三）甘肃IDC建设动向 188

三、甘肃IDC建设前景分析 188

（一）甘肃IDC发展优势 188

（二）甘肃IDC建设前景 189

第四节 宁夏IDC建设现状及前景分析 189

一、宁夏IDC建设环境分析 189

（一）宁夏气候条件 189

（二）宁夏能源条件 189

（三）宁夏市场需求 190

二、宁夏IDC建设现状分析 190

（一）宁夏IDC机房规模 190

（二）宁夏IDC运营主体 190

（三）宁夏IDC建设动向 190

三、宁夏IDC建设前景分析 191

（一）宁夏IDC发展优势 191

（二）宁夏IDC建设前景 191

第五节 陕西IDC建设现状及前景分析 191

一、陕西IDC建设环境分析 191

（一）陕西气候条件 191

（二）陕西能源条件 192

（三）陕西市场需求 192

二、陕西IDC建设现状分析 192

（一）陕西IDC机房规模 192

（二）陕西IDC运营主体 193

（三）陕西IDC建设动向 193

三、陕西IDC建设前景分析 193

（一）陕西IDC发展优势 193

（二）陕西IDC建设前景 193

第五篇 企业竞争篇 194

第十二章 中国电信运营商竞争分析 194

第一节 中国电信 194

一、中国电信IDC投资建设 194

（一）IDC投资规模 194

（二）IDC机房数量 194

（三）云数据中心布局 195

二、中国电信IDC业务分析 196

（一）IDC业务定位 196

（二）IDC业务范围 196

（三）IDC经营业绩 197

三、中国电信IDC市场地位 197

四、中国电信IDC竞争优势 197

五、中国电信IDC发展战略 198

第二节 中国联通 198

一、中国联通IDC投资建设 198

（一）IDC投资规模 198

（二）IDC机房数量 199

（三）云数据中心布局 199

二、中国联通IDC业务分析 200

（一）IDC业务定位 200

（二）IDC业务范围 200

（三）IDC服务网络 201

三、中国联通IDC市场地位 202

四、中国联通IDC竞争优势 202

五、中国联通IDC发展战略 203

第三节 中国移动 203

一、中国移动IDC投资建设 203

（一）IDC投资规模 203

（二）IDC机房数量 204

（三）云数据中心布局 205

二、中国移动IDC业务分析 205

- (一) IDC业务定位 205
- (二) IDC业务范围 205
- (三) IDC经营业绩 206
- 三、中国移动IDC市场地位 206
- 四、中国移动IDC竞争劣势 206
- 五、中国移动IDC发展战略 207

第十三章 中国民营IDC服务商竞争分析 209

第一节 北京世纪互联宽带数据中心有限公司 209

- 一、公司发展情况分析 209
- 二、公司IDC产品及服务 209
- 三、公司IDC机房数量及分布 209
- 四、公司经营情况分析 210
- 五、公司经营优势分析 210

第二节 网宿科技股份有限公司 211

- 一、公司发展情况分析 211
- 二、公司IDC产品及服务 212
- 三、公司IDC机房数量及分布 212
- 四、公司经营情况分析 213
- 五、公司经营优势分析 215
- 六、公司发展动态分析 215

第三节 北京光环新网科技股份有限公司 216

- 一、公司发展情况分析 216
- 二、公司IDC产品及服务 216
- 三、公司IDC机房数量及分布 217
- 四、公司经营情况分析 218
- 五、公司经营优势分析 219
- 六、公司发展战略分析 220

第四节 鹏博士电信传媒集团股份有限公司 220

- 一、公司发展情况分析 220
- 二、公司IDC产品及服务 220
- 三、公司IDC机房数量及分布 221

四、公司经营情况分析 222

五、公司经营优势分析 223

六、公司发展战略分析 225

第五节 蓝汛国际控股有限公司 225

一、公司发展情况分析 225

二、公司IDC产品及服务 226

三、公司IDC机房数量及分布 226

四、公司经营情况分析 226

五、公司经营优势分析 226

第六节 红盟科技 227

一、公司发展情况分析 227

二、公司IDC产品及服务 227

三、公司IDC机房数量及分布 228

四、公司经营优势分析 228

五、公司销售网络分析 228

第七节 北京万网志成科技有限公司 229

一、公司发展情况分析 229

二、公司IDC产品及服务 229

三、公司IDC机房数量及分布 230

四、公司经营优势分析 230

第十四章 中国IDC系统集成商竞争分析 270

第一节 北京华胜天成科技股份有限公司 270

一、公司简况介绍 270

二、公司产品及服务 270

三、公司经营情况分析 273

四、公司经济指标分析 274

五、公司营销网络分析 274

六、公司IDC领域优势分析 276

七、公司发展战略分析 277

第二节 上海天玑科技股份有限公司 277

一、公司简况介绍 277

二、公司产品及服务	278
三、公司经营情况分析	280
四、公司经济指标分析	281
五、公司成功案例分析	281
六、公司发展战略分析	282
第三节 中兴通讯股份有限公司	283
一、公司简况介绍	283
二、公司产品及服务	283
三、公司经营情况分析	284
四、公司经济指标分析	285
五、公司营销网络分析	286
第四节 广东高新兴通信股份有限公司	286
一、公司简况介绍	286
二、公司产品及服务	287
三、公司经营情况分析	288
四、公司经济指标分析	289
五、公司IDC领域优势分析	290
六、公司发展战略分析	292
第五节 中国电信集团系统集成有限责任公司	292
一、公司简况介绍	292
二、公司产品及服务	293
三、公司IDC领域经营业绩	295
四、公司IDC领域优势分析	295
五、公司IDC领域最新动向	296
第六节 神州数码系统集成服务有限公司	297
一、公司简况介绍	297
二、公司产品及服务	297
三、公司成功案例分析	298
四、公司IDC领域优势分析	299
第六篇 经济效益篇	321
第十五章 中国IDC机房建设及经济效益分析	321

第一节 IDC行业投资建设规模 321

一、IDC行业投资规模 321

（一）IDC行业投资规模 321

（二）IDC行业投资重点 322

二、IDC行业建设规模 323

（一）IDC机房建设规模 323

（二）IDC机房服务器规模 323

三、IDC机房建设规划 324

第二节 IDC机房建设项目管理 324

一、IDC机房项目建设目标 324

二、项目管理在IDC机房建设中的应用 325

第三节 IDC机房建设方案 326

一、IDC网络建设 326

二、IDC服务器建设 327

三、IDC存储系统建设 327

四、IDC软件系统建设 329

五、IDC服务系统建设 329

六、IDC机房场地建设 330

第四节 IDC机房建设投资效益 331

一、案例简介 331

二、基础数据 331

三、项目成本费用测算 331

四、项目营业收入测算 333

五、项目盈利能力测算 334

六、项目财务生存能力 337

七、项目财务敏感性分析 338

第七篇 前景策略篇 340

第十六章 2020-2026年中国IDC行业问题及策略分析 340

第一节 IDC行业存在问题及提升策略 340

一、IDC行业存在主要问题 340

（一）价格竞争 340

(二) 南北互联 340

(三) 业务单一 340

(四) 其他问题 341

二、IDC行业提升策略 341

第二节 IDC行业网络安全问题及策略 342

一、IDC网络安全特性 342

二、IDC网络安全问题 343

(一) 自然破坏 343

(二) 病毒入侵 343

(三) 黑客入侵 343

(四) 程序漏洞 343

(五) 监管不力 344

三、IDC网络安全问题应对策略 344

(一) 物理防护 344

(二) 设置防火墙 344

(三) 入侵检测 344

(四) 数据加密 345

(五) 加强管理 345

第三节 IDC行业能耗问题及优化策略 345

一、IDC机房能耗分析 345

(一) IDC机房能耗指标(PUE) 345

(二) IDC机房能耗结构 345

二、IDC机房优化策略 346

(一) 双向加强型IDC机房 346

(二) IT改进型IDC机房 347

(三) 配套节约型IDC机房 347

(四) 整体投资型IDC机房 348

(五) 局部牺牲型IDC机房 348

(六) 五类优化机房比较分析 349

第四节 IDC绿色分级评估及实施策略 349

一、IDC绿色分级评估 349

(一) IDC绿色分级评估介绍 349

(二) IDC绿色分级评估维度	350
(1) 能源效率 (55分)	350
(2) 节能技术 (35分)	352
(3) 绿色管理 (10分)	353
(4) 加分项 (10分)	354
(三) IDC绿色分级评估流程	354
(四) IDC绿色分级评估案例	355
二、绿色IDC实施策略	356
(一) 基础设施与动力环境达到最优化	356
(二) 严防各耗能部分超标	357
(三) 整体成本和环保措施达到最大效用比	357
(四) 注重节能技术及安装监测能耗工具	358

第十七章 2020-2026年中国IDC行业趋势及前景预测 359

第一节 IDC行业发展趋势分析 359

一、IDC行业市场发展趋势 359

- (一) 中小企业向云迁移 359
- (二) 政府鼓励助推势头 359
- (三) 产业生态深入整合 359
- (四) 开放浪潮将会延续 359
- (五) 行业应用深化发展 359

二、IDC行业技术发展趋势 360

- (一) 机房一体化 360
- (二) 模块化机房 360
- (三) 绿色数据中心 360
- (四) 自动化数据中心 360
- (五) 云计算数据中心 361

三、IDC行业竞争发展趋势 361

第二节 IDC行业发展前景预测 362

- 一、2020-2026年IDC行业市场规模预测 3622017-2019年中国IDC市场规模预测
- 二、2020-2026年IDC行业基础业务规模预测 362
- 三、2020-2026年IDC行业增值业务规模预测 363

图表目录：

图表 1 IDC发展阶段图 29

图表 2 IDC产业链构成图 30

图表 3 惠普云计算IDC参考构架 31

图表 4 中国IDC客户类型分布图 32

图表 5 数据中心建设适宜布局地区图 36

图表 6 中国建筑热工设计分区图 37

图表 7 2015-2019年全球IDC投资规模情况 39

图表 8 2015-2019年全球IDC市场规模增长趋势图 40

图表 9 全球IDC数量规模及地区分布 40

图表 10 2015-2019年中国电信运营商投资规模增长趋势图 46

图表 11 2015-2019年中国IDC市场规模增长趋势图 47

图表 12 中国IDC公司运营成本结构图 48

图表 13 基础电信运营商与第三方IDC服务商的对比 50

图表 14 IDC行业竞争格局 50

图表 15 IDC运营方竞争现状图 51

图表 16 中国IDC行业客户采用服务方式分布图 52

图表 17 中国TOP10厂商服务器机柜市场销量情况 55

图表 18 中国TOP10厂商市场份额情况 56

图表 19 2015-2019年中国UPS市场销售规模增长趋势图 57

图表 20 2015-2019年中国精密空调市场规模增长趋势图 59

图表 21 中国精密机房空调市场企业梯队划分 60

图表 22 2015-2019年中国KVM市场销售规模增长趋势图 62

图表 23 2015-2019年中国柴油发电机组市场规模增长趋势图 64

图表 24 中国柴油发电机组市场结构图 65

图表 25 2015-2019年中国综合布线市场规模增长趋势图 66

图表 26 2019年度综合布线市场品牌指数情况 66

图表 27 2015-2019年中国PDU产品市场销售规模增长趋势图 67

图表 28 2015-2019年中国低压配电柜市场规模增长趋势图 68

图表 29 2020-2026年中国IDC市场规模预测图 362

图表 30 2020-2026年中国IDC行业基础业务规模预测图 363

图表 312020-2026年中国IDC行业增值业务规模预测图 363

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148607.html>